Pitajte vašeg farmaceuta

MEDIA KIT 2026

# Ivana Lazarević

**mr pharm. — farmaceut i edukator**

Naučno zasnovane informacije o zdravlju, suplementima i pravilnoj upotrebi lekova.

| 17.873 | 2,2 mil. | 59.259 | 4,5× |
|---|---|---|---|
| pratilaca | pregleda sadržaja | interakcija | rast pratilaca od marta |

01 — KO SAM

# Pomažem ljudima da donose *informisane* odluke o svom zdravlju — stručno, razumljivo i naučno zasnovano.

## Stručno poverenje

Kao magistar farmacije dajem preporuke koje publika čuva, deli i primenjuje u svakodnevici.

## Relevantna niša

Suplementi, pravilna upotreba lekova, prevencija i zdravlje žena — teme sa najvećim odzivom.

## Edukacija, ne prodaja

Naučno zasnovan sadržaj bez agresivne prodaje gradi dugoročno poverenje zajednice.

# 2,2 miliona pregleda za manje *od sedam meseci.*

**2.219.253**
pregleda sadržaja

**59.259**
interakcija — lajkovi, komentari, deljenja i čuvanja

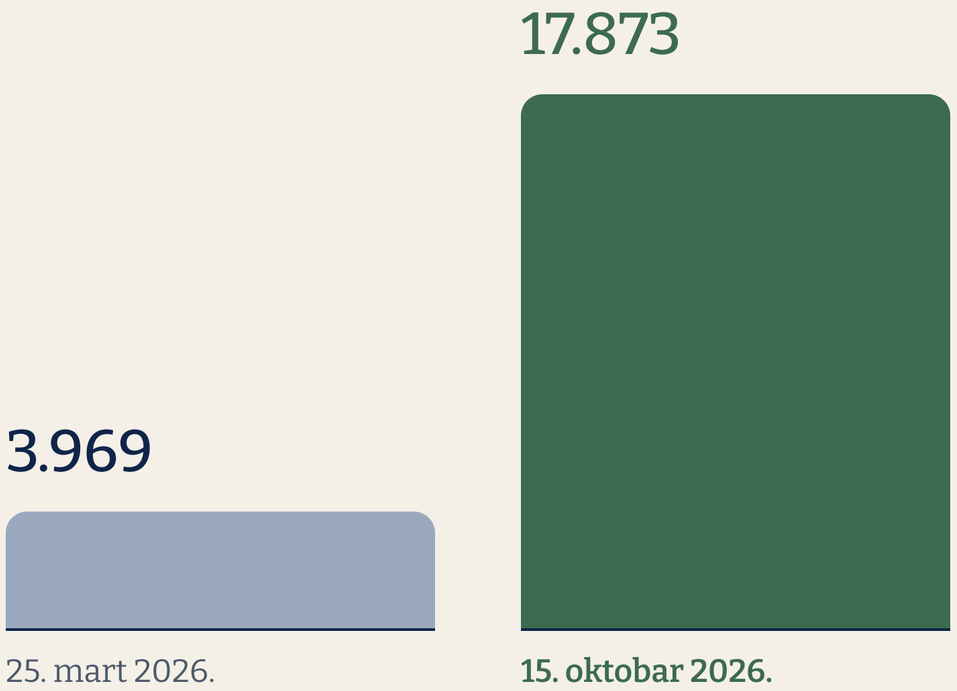
**17.873**
pratilaca na dan 15. oktobra

**+13.909**
neto novih pratilaca

**4,5×**
rast pratilaca od marta (sa 3.969 na 17.873)

**≈ 330 hilj.**
pregleda mesečno, u proseku

# 4,5× više pratilaca *nego u martu.*




**+13.909**
neto novih pratilaca od 25. marta

**≈ 2.000**
novih pratilaca mesečno, u proseku

**≈ 68**
novih pratilaca svakog dana

# Žene koje *ulažu u svoje zdravlje.*

## POL

**91,6%** žene

**8,4%** muškarci

Čak 85,4% publike ima 25–54 godine — žene visoko zainteresovane za zdravlje, prevenciju i kvalitet života.

## STAROST

| | |
|---|---|
| 25–34 | 22,5% |
| **35–44** | **38,8%** |
| 45–54 | 24,1% |
| 55–64 | 9,3% |
| 65+ | 3,0% |

Najveća grupa: 35–44 godine.

## VODEĆE DRŽAVE

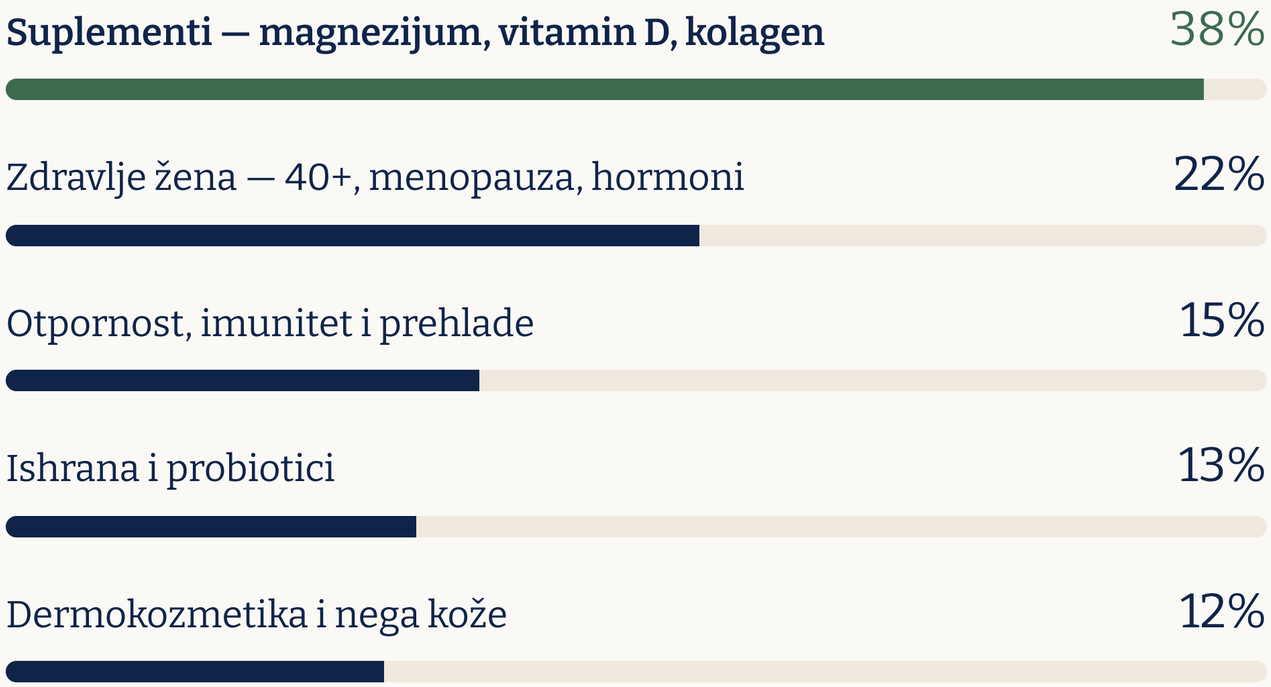
| | |
|---|---|
| **Srbija** | **71,4%** |
| Bosna i Hercegovina | 5,8% |
| Hrvatska | 4,2% |
| Crna Gora | 3,9% |
| Severna Makedonija | 3,7% |
| Ostale zemlje | 11,0% |

05 — NAJUSPEŠNIJI SADRŽAJ

# Objave koje publika *čuva i deli.*

| # | OBJAVA | PREGLEDI | INTERAKCIJE |
|---|---|---|---|
| 01 | **Šta kao farmaceut nikada ne bih kupila?** | 309,7 hilj. | 3,5 hilj. |
| 02 | Trio koji drži tvoje telo u balansu | 188,0 hilj. | 126 |
| 03 | Temperatura kod deteta – paracetamol ili brufen? | 153,5 hilj. | 1,2 hilj. |
| 04 | Koji magnezijum treba da izabereš i kada? | 128,8 hilj. | 325 |
| 05 | Kupuješ pogrešan probiotik? I ne znaš to. | 100,7 hilj. | 215 |

# Teme sa *najvećim odzivom.*




DOMET PO FORMATIMA

**1,1 mil.** pregleda Reels

**286.939** pregleda objave

**166 hilj.** pregleda priče

Teme: udeo u pregledima i interakcijama · Instagram analitika

07 — SARADNJE

# Sa kim i *kako sarađujem.*

## KATEGORIJE BRENDOVA

01 Suplementi i vitaminski preparati

02 Dermokozmetika i prirodna kozmetika

03 Farmaceutske i OTC kompanije

04 Apoteke i lanci apoteka

05 Zdrava hrana i funkcionalni proizvodi

## OBLICI SARADNJE

- Objave na feedu
- Reels video sadržaji
- Story serije
- Edukativni sadržaji
- Webinari i live razgovori
- **Ambasadorska partnerstva**

# *„Dugoročne i smislene saradnje grade poverenje — kod publike i kod brendova.“*

## Autentičnost

Samo brendovi u koje verujem i koje bih preporučila svojoj porodici.

## Stručnost

Sadržaj je uvek zasnovan na naučnim dokazima i farmaceutskoj struci.

## Vrednost

Edukacija i informacije koje zaista pomažu u svakodnevnom životu.

## Transparentnost

Svi plaćeni sadržaji su jasno označeni, uz potpunu otvorenost prema publici.

09 — KONTAKT

# Hajde da napravimo nešto vredno — *zajedno.*

Cene i ponudu šaljem na upit, prilagođeno vrsti saradnje i potrebama vašeg brenda.

| | |
|---|---|
| E-MAIL | info@pitajtevasegfarmaceuta.com |
| INSTAGRAM | @pitajtevasegfarmaceuta |
| WEBSITE | pitajtevasegfarmaceuta.com |
| LOKACIJA | Beograd, Srbija · regionalne saradnje |

*Hvala na poverenju!*

Pitajte vašeg farmaceuta

ZNANJE · POVERENJE · ZDRAVLJE